



意識改革

住友電気工業

非鉄金属製造業

**女性部下の意欲を引き出すマネジメント研修**

▶ ドラマ映像を用い、自己投影をしやすい研修を実施

# 研修・交流会 # 管理職の意識 # 無意識の偏見

**導入理由**

女性部下とのこれまでの関わりを振り返り、とらわれがちな固定観念に気づき、個々人に適した育成について考えてもらうため。

**対象者**

2016～2018年は女性総合職の部下を持つ管理職対象だったが、現在は新任課長を対象に実施。

**内容**

- ・女性社員育成をテーマにしたドラマ映像を用いたグループディスカッションを実施。
- ・女性特有のライフイベントなどをふまえ、キャリアアップを前提とした仕事を与えるよう促している。

**参加者数**

2016年から実施し、延べ388名の上司層が受講

**効果**

これまでの受講者の9割以上が「女性部下育成への意識が変化した」もしくは「受講する価値があった」と回答している。

**受講者の声**

- ・確かに今まで、「女性は普通こうだろう」といった先入観をどこかで持っていた気がする。そういった単純なおかしさに気付かされた。
- ・良かれと思って配慮していることが、相手にとっては余計な配慮である可能性があることがわかった。そのギャップを埋めるのは何よりコミュニケーションの時間と密度だと思い、明日から強化していきたい。
- ・これまでは、直近の業務の幅、質の向上ばかりに目が行っていたが、数年先を見たスキルアップについて部下と話し合い、道を決めて行く事が、事業の永続性を維持する上で非常に大切な事である事を学んだ。